

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบันนี้การทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ได้เข้ามามีบทบาทเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ซึ่งก็คงจะไม่น่าเป็นที่แปลกใจเพราะว่าธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์นั้นเปรียบเสมือนเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการทำธุรกิจ ซึ่งให้ประโยชน์ทั้งผู้ขายและผู้ซื้อในหลายประการเช่น การลดต้นทุนในฝั่งผู้ขายและราคาสินค้าที่ลดลงในฝั่งผู้ซื้อ เพิ่มการเข้าถึงของทั้งสองฝ่าย เพิ่มความสะดวกสบายในการเข้าถึงสินค้าและการทำธุรกรรม ฯลฯ แต่เป็นที่น่าแปลกใจว่าธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์นั้นยังไม่เติบโตอย่างเต็มที่ในประเทศไทย จึงเป็นโอกาสอันดีที่เราจะได้ทำเพื่อที่จะได้ทำความเข้าใจเกี่ยวกับหัวข้อต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และสามารถนำไปปรับปรุงพัฒนาให้กับธุรกิจหรือองค์กรของตนเองได้

วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ ได้เล็งเห็นความสำคัญในประเด็นดังกล่าว จึงได้มีการจัดโครงการนี้ขึ้น เพื่อให้ความรู้แก่นักศึกษาของวิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจและผู้สนใจทั่วไป เนื้อหามุ่งเน้นไปที่การทำความเข้าใจถึงความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์

เนื่องจากในปัจจุบันเทคโนโลยีสารสนเทศ อินเทอร์เน็ตและการสื่อสารข้อมูลได้เข้ามามีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากสำหรับโรงเรียน องค์กร และสำนักงาน โดยเฉพาะการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ของโรงเรียน องค์กร และสำนักงาน ให้กับบุคคลภายนอกได้รับทราบข้อมูลในรูปแบบของเว็บไซต์ ดังนั้นการสร้างเว็บไซต์ให้สวยงาม น่าสนใจ ต้องใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิก ภาษา HTML และด้านการเขียนโปรแกรม ทำให้เกิดความยุ่งยากและต้องใช้เวลามากพอสมควรในการสร้างเว็บไซต์ดังกล่าว แต่ Google site เป็นโปรแกรมที่สามารถนำมาสร้างเว็บไซต์ได้เป็นอย่างดี ใช้งานง่าย และยังสามารถอัปโหลดข้อมูลขึ้นอินเทอร์เน็ตได้ง่าย ไม่ต้องเสียเงินเช่าพื้นที่ เหมาะสำหรับบุคคลทั่วไปที่ไม่ต้องมีความรู้เกี่ยวกับโปรแกรมต่าง ๆ มากมาย

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อพัฒนาสื่อการเรียนการสอนในชั้นเรียนและสื่อการเรียนรู้ในการศึกษาด้วยตนเอง โดยใช้ google site
2. เพื่อศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อการเรียนการสอนเรื่องธุรกิจ Ecommerce ด้วยตนเองโดยใช้ google site

ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาความพึงพอใจในการใช้สื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce ด้วยตนเองโดยใช้ google site
- ศึกษาความพึงพอใจต่อการใช้สื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce ด้วยตนเองโดยใช้ google site มาใช้ในการเรียนการสอน

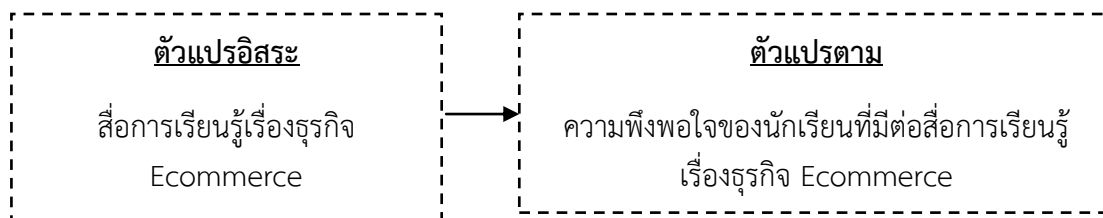
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ คอ นักเรียนระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 จำนวน 30 คน เลือกรมาเป็นกลุ่มตัวอย่างโดยการเลือกแบบเจาะจง

3. ด้านวัน เวลาและสถานที่ทำโครงการ

การวิจัยครั้งนี้ดำเนินการตั้งแต่วันที่ 6 สิงหาคม 2559 - 31 ธันวาคม 2559 ที่วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง และนำไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง (ประชากร) ระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2559 - 30 พฤศจิกายน 2559

กรอบแนวคิดในการวิจัย



ภาพที่ 1 แสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษาวิจัย

นิยามศัพท์เฉพาะ

ในการศึกษาค้างนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดนิยามศัพท์เฉพาะไว้ดังนี้

1. สื่อการเรียนรู้ หมายถึง ทุกสิ่งทุกอย่างรอบตัวผู้เรียนที่ช่วยผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นวัสดุ อุปกรณ์ วิธีการ คน สัตว์ สิ่งของ หรือแนวความคิดที่ถ่ายทอดความรู้ ความเข้าใจ เพิ่มประสบการณ์ หรือเป็นเครื่องมือที่กระตุ้นให้เกิดการแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง

2. ความพึงพอใจของนักเรียน หมายถึง ค่าเฉลี่ยจากการบอกความรู้สึกในการเรียนด้วยสื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce จากการตอบแบบสำรวจความพึงพอใจที่มีระดับความพึงพอใจ 5 ระดับ คือ ระดับ 1 พึงพอใจน้อยสุด, ระดับ 2 ความพึงพอใจน้อย, ระดับ 3 ความพึงพอใจปานกลาง, ระดับ 4 ความพึงพอใจมาก และระดับ 5 ความพึงพอใจมากที่สุด

3. E-business กับ e-commerce จะเห็นได้ว่าสองคำนี้มีความหมายที่ใกล้เคียงกัน แต่อันที่จริงแล้วมีความหมายต่างกันโดย e-business สรุปความหมายได้ว่าเป็นการทำการกิจกรรมทุกอย่าง ทุกขั้นตอนผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีขอบเขตกว้างกว่า แต่ e-commerce จะเน้นที่การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงสรุปได้ว่า e-commerce เป็นส่วนหนึ่งของ e-business

4. Google Site คือบริการที่ ต่อยอดมาจาก Google ที่ผู้ใช้สามารถสร้าง Page ของ Google ในแบบที่ตัวเองต้องการได้แต่มาคราวนี้ Google Site ได้ต่อยอดจากการที่สร้างไว้เพื่อตนเองกลายเป็น เครื่องมือในการสร้างเว็บไซต์ได้อย่างง่ายดายขึ้นถึง โปรแกรม Microsoft FrontPage

หรือไม่ก็ MacroMedia Dreamweaver ที่เป็นโปรแกรมบนเครื่องของเรา นั้นแหละครับ แต่ Google Site ออกแบบมาให้ใช้งานได้ง่ายกว่า ลูกเล่นเยอะกว่าเพราะสามารถ Add Google Gadgets ได้ และที่สำคัญทำงานบน Web Service การสร้างเว็บไซต์บน Google Site นอกจากที่เราจะได้เว็บไซต์แล้ว Google ยังให้พื้นที่ในการเก็บเว็บไซต์ไว้บน Google ซึ่งแน่นอนว่าไม่มีวันล่ม คิดดูครับมีทั้ง เว็บไซต์ และโฮสติ้งในคราวเดียวกัน

5. นักเรียน หมายถึง นักเรียนระดับชั้นประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ที่กำลังศึกษาอยู่ในวิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อ.บ้านฉาง จ.ระยอง ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559

6. วิทยาลัย หมายถึง วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ ตั้งอยู่ที่ 111/7 ม.3 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 21130

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นำสื่อการเรียนรู้ที่ได้มาใช้ในการเรียนการสอนในชั้นเรียนและใช้ในการศึกษด้วยตนเอง
2. ทราบถึงความพึงพอใจในการใช้สื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce ด้วยตนเองโดยใช้

Google site

บทที่ 2

แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การจัดทำโครงการครั้งนี้เพื่อเป็นการศึกษาการสร้างสื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ Google site คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องไว้ดังต่อไปนี้

1. ความหมายของธุรกิจ Ecommerce
2. ประเภทของธุรกิจ Ecommerce
3. ข้อดีของธุรกิจ Ecommerce
4. ข้อเสียของธุรกิจ Ecommerce
5. การใช้งาน Google Site

ความหมายของธุรกิจ Ecommerce

E-Commerce มีชื่อที่แปลเป็นภาษาไทยว่า “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” โดยความหมายของคำว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีผู้ให้คำนิยามไว้เป็นจำนวนมาก แต่ไม่มีคำจำกัดความใดที่ใช้เป็นคำอธิบายได้อย่างเป็นทางการ ซึ่งมีดังนี้

“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์” (ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 2542)”

“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การผลิต การกระจาย การตลาด การขาย หรือการขนส่งผลิตภัณฑ์และบริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์” (WTO, 1998)

“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ธุรกิจรวมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ทั้งในระดับองค์กรและส่วนบุคคล บนพื้นฐานของ การประมวลและการส่งข้อมูลดิจิทัลที่มีทั้งข้อความ เสียง และภาพ” (OECD, 1997)

จากความหมายของ e-business กับ e-commerce จะเห็นได้ว่าสองคำนี้มีความหมายที่ใกล้เคียงกัน แต่อันที่จริงแล้วมีความหมายต่างกันโดย e-business ครอบคลุมความหมายได้ว่าการทำกิจกรรมทุกอย่าง ทุกขั้นตอนผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งมีขอบเขตกว้างกว่า แต่ e-commerce จะเน้นที่การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น จึงสรุปได้ว่า e-commerce เป็นส่วนหนึ่งของ e-business

ประเภทของธุรกิจ Ecommerce

ผู้ประกอบการ กับ ผู้บริโภค (Business to Consumer - B2C) คือการค้าระหว่างผู้ค้าโดยตรงถึงลูกค้าซึ่งก็คือผู้บริโภค เช่น การขายหนังสือ ขายวิดีโอ ขายซีดีเพลง เป็นต้น

ผู้ประกอบการ กับ ผู้ประกอบการ (Business to Business – B2B) คือการค้าระหว่างผู้ค้ากับลูกค้าเช่นกัน แต่ในที่นี้ลูกค้าจะเป็นในรูปแบบของผู้ประกอบการ ในที่นี้จะครอบคลุมถึงเรื่อง การขายส่ง การทำการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางระบบอิเล็กทรอนิกส์ ระบบห่วงโซ่อุปทาน (Supply Chain Management) เป็นต้น ซึ่งจะมีความซับซ้อนในระดับต่างๆกันไป

ผู้บริโภค กับ ผู้บริโภค (Consumer to Consumer - C2C) คือการติดต่อระหว่างผู้บริโภครับกับผู้บริโภคนั้น มีหลายรูปแบบและวัตถุประสงค์ เช่นเพื่อการติดต่อแลกเปลี่ยนข้อมูล ข่าวสาร ในกลุ่มคนที่มีการบริโภคเหมือนกัน หรืออาจจะทำการแลกเปลี่ยนสินค้ากันเอง ขายของมือสอง เป็นต้น

ผู้ประกอบการ กับ ภาครัฐ (Business to Government – B2G) คือการประกอบธุรกิจระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ ที่ใช้กันมากก็คือเรื่องการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐ หรือที่เรียกว่า e-Government Procurement ในประเทศที่มีความก้าวหน้าด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แล้ว รัฐบาลจะทำการซื้อ/จัดจ้างผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์เป็นส่วนใหญ่เพื่อประหยัดค่าใช้จ่าย เช่นการประกาศจัดจ้างของภาครัฐในเว็บไซต์ www.mahadthai.com

ภาครัฐ กับ ประชาชน (Government to Consumer -G2C) ในที่นี้คงไม่ใช่วัตถุประสงค์เพื่อการค้า แต่จะเป็นเรื่องการบริการของภาครัฐผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งปัจจุบันในประเทศไทยเองก็มีให้บริการแล้วหลายหน่วยงาน เช่นการคำนวณและเสียภาษีผ่านอินเทอร์เน็ต, การให้บริการข้อมูลประชาชนผ่านอินเทอร์เน็ต เป็นต้น เช่นข้อมูลการติดต่อการทำทะเบียนต่างๆของกระทรวงมหาดไทย ประชาชนสามารถเข้าไปตรวจสอบว่าต้องใช้หลักฐานอะไรบ้างในการทำเรื่องนั้นๆ และสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มบางอย่างจากบนเว็บไซต์ได้ด้วย

ข้อดีของธุรกิจ Ecommerce

1. เปิดดำเนินการค้า 24 ชั่วโมง
2. ดำเนินการค้าอย่างไร้พรมแดนทั่วโลก
3. ใช้งบประมาณลงทุนน้อย
4. ตัดปัญหาด้านการเดินทาง
5. ง่ายต่อการประชาสัมพันธ์โดย สามารถประชาสัมพันธ์ได้ทั่วโลก

ข้อเสียของธุรกิจ Ecommerce

1. ต้องมีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ
2. จำเป็นต้องมีกฎหมายรองรับอย่างมีประสิทธิภาพ
3. การดำเนินการด้านภาษีต้องชัดเจน
4. ผู้ซื้อและผู้ขายจำเป็นต้องมีความรู้พื้นฐานในเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต

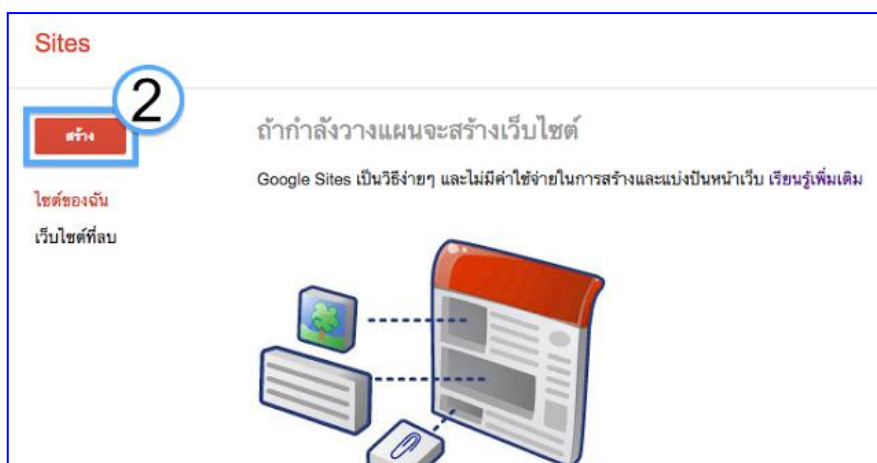
การใช้งาน Google Site

1. ไปที่เว็บ <https://sites.google.com> กรอกที่อยู่อีเมลและรหัสผ่านที่คุณสมัครลงไปเมื่อกรอกเรียบร้อยแล้วเลือกกล่องชื่อเข้าใช้งาน



ภาพที่ 2 การเข้าใช้งาน Google Site

2. เลือก "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์



ภาพที่ 3 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์

3. เลือกเทมเพลตหรือรูปแบบเว็บไซต์ของคุณ แนะนำให้เลือกแม่แบบที่ว่างเปล่า เนื่องจากในส่วนนี้เราจะไม่สามารถมาปรับแต่งแก้ไขตามใจชอบได้ ส่วนที่เราสามารถแก้ไขได้คือส่วนที่ระบบกำหนดมาให้

4. ตั้งชื่อเว็บไซต์เมื่อเรากรอกชื่อเว็บไซต์ลงไปชื่อเว็บไซต์ที่กรอกก็จะเป็นตำแหน่งที่อยู่ URL ของเว็บไซต์ด้วย แต่ถ้าไม่ชอบใจยังแก้ไขหรือปรับเปลี่ยนได้

5. เลือกธีมสามารถเลือกธีมที่ต้องการได้ตามใจชอบเลย เพราะเราสามารถมาแก้ไขส่วนนี้ได้ ตัวเลือกเพิ่มเติม คือ รายละเอียดเกี่ยวกับเว็บไซต์ของคุณ



ภาพที่ 4 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์

6. กรอกข้อความที่เห็นในภาพลงไปช่องว่าง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าคุณเป็นมนุษย์จริงๆ ไม่ใช่โปรแกรมหรือบอท



ภาพที่ 5 การข้อความที่เห็นในภาพลงไปช่องว่าง เพื่อเป็นการตรวจสอบว่าคุณเป็นมนุษย์จริงๆ

7. เมื่อกรอกรายละเอียดข้างต้นลงไปแล้วก็เลือกสร้างได้เลย



ภาพที่ 6 การสร้างหน้าแรกของเว็บไซต์

วิธีสร้างหน้าเว็บ

1. ไปที่หน้าเว็บไซต์ของคุณ เช่น sites.google.com/site/phakamatblog เลือก "หน้าเว็บใหม่"



ภาพที่ 7 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์

2. ตั้งชื่อหน้าเว็บของคุณอาจจะเป็นหัวข้อของเนื้อหาในหน้าเว็บ
3. เลือกเทมเพลตควรเลือกให้เหมาะกับเนื้อหาในหน้าเว็บของคุณ
4. ตำแหน่งการวางของหน้าเว็บจะให้อยู่ส่วนไหน
5. เลือกสร้างเพื่อทำการสร้างหน้าเว็บใหม่



ภาพที่ 8 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์

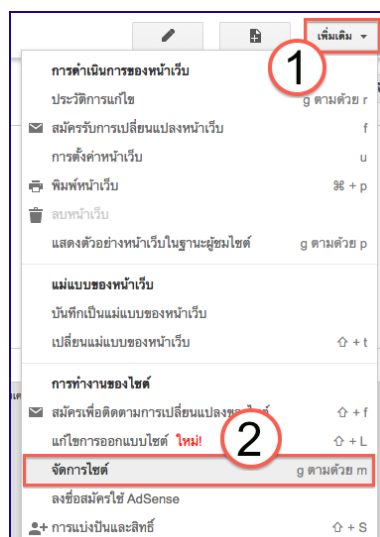
6. ชื่อหัวข้อความเว็บ
7. ส่วนใส่เนื้อหาในหน้าเว็บ
8. สามารถใช้เครื่องมือปรับแต่งแก้ไขข้อความหรือแทรกวิดีโอรูปภาพต่างๆได้
9. เมื่อเขียนข้อความในหน้าเว็บเรียบร้อยแล้วเลือกบันทึกเพื่อดูผลลัพธ์ได้เลย



ภาพที่ 9 การ "สร้าง" เพื่อทำการสร้างเว็บไซต์

การตั้งค่าทั่วไป Google Sites

1. เลือก "เพิ่มเติม"
2. คลิกที่จัดการไซต์เพื่อไปยังหน้าการตั้งค่าทั่วไป



ภาพที่ 10 การตั้งค่าทั่วไป Google Sites

3. สามารถเปลี่ยนแปลงชื่อไซต์และกำหนดได้ด้วยว่าต้องการจะให้แสดงชื่อไซต์หรือไม่ได้ด้วย
4. อธิบายเกี่ยวกับไซต์ของคุณ เช่น เกี่ยวกับการสร้างเว็บ ก็อาจจะเขียนแบบย่อเกี่ยวกับการสร้างเว็บลงไปก็ได้
5. ในไซต์ของคุณมีเนื้อหาสำหรับผู้ใหญ่หรือไม่ ถ้าไม่มีก็ไม่ต้องติ๊กเลือกในส่วนนี้
6. หน้าเริ่มต้นก็คือหน้าที่เมื่อมีการเข้าไปที่ไซต์ของคุณแล้วต้องการจะให้หน้าเว็บไหนแสดง
7. ในส่วนนี้จะแสดงพื้นที่ของไซต์ที่คุณใช้งานไปแล้ว

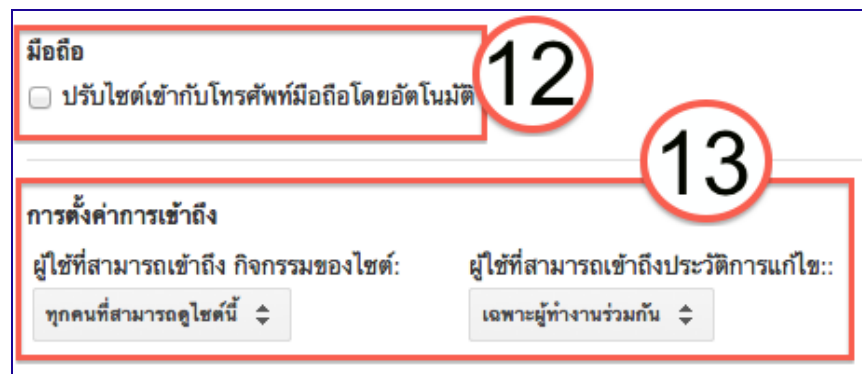
ภาพที่ 11 การตั้งค่าทั่วไป Google Sites

8. เราจะลองมาดูกันทีละปุ่ม
 - คัดลอกไซต์ : ก็คือการสร้างไซต์ขึ้นมาอีกไซต์หนึ่งโดยจะคัดลอกจากไซต์นี้เป็นต้นแบบ
 - เผยแพร่ไซต์นี้เป็นเทมเพลต : จะเป็นการแบ่งปันเทมเพลตของคุณให้ผู้อื่นสามารถนำไปใช้งานได้
 - ลบไซต์นี้ : ตรงกับชื่อปุ่มเลยก็คือการลบไซต์ของคุณซึ่งจะยังสามารถกู้คืนได้ใน 30 วัน
9. เป็นการเปิดใช้งานตัวนับสถิติของไซต์
10. เป็นเครื่องมือสำหรับผู้ดูแลไซต์คะ จะไม่ขอเขียนอะไรในส่วนนี้ เนื่องจากสามารถเรียนรู้ได้จากลิงก์เรียนรู้เพิ่มเติมเลย
11. เลือกภาษาที่แสดงผลบนไซต์ของคุณ

ภาพที่ 12 การตั้งค่าทั่วไป Google Sites

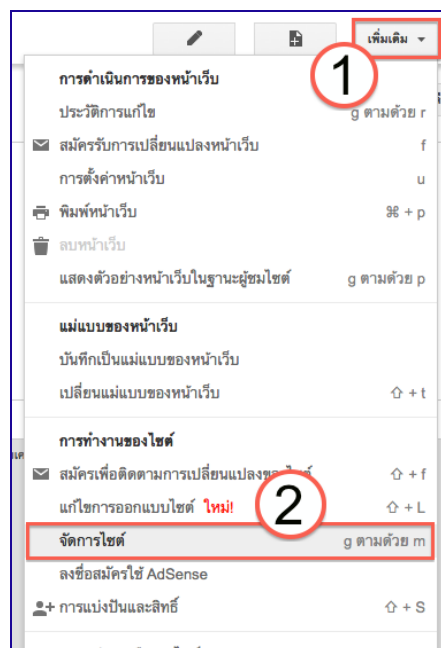
นี้

12. สามารถปรับขนาดไซต์ของคุณให้กับโทรศัพท์มือถือโดยอัตโนมัติได้โดยการ tick เลือกส่วน
13. กำหนดว่าใครสามารถเข้าถึงกิจกรรมของไซต์และประวัติการแก้ไขไซต์



ภาพที่ 13 การตั้งค่าทั่วไป Google Sites

วิธีเปลี่ยนธีม Google Sites



ภาพที่ 14 วิธีเปลี่ยนธีม Google Sites

1. ก่อนอื่นก็มาเลือกในส่วนของธีมกัน เพื่อจะได้เลือกธีมสวยๆให้กับไซต์ของเรากัน
2. ในส่วนนี้จะมีธีมให้เราเลือกมากมาย

2.1 หรือถ้ายังไม่ชอบก็สามารถคลิกดูธีมเพิ่มเติมได้ในส่วนนี้ ธีมเพิ่มเติมก็จะเป็นธีมที่มีรูปแบบเดียวกันกับในส่วนที่ 2 ค่ะเพียงแต่ธีมเพิ่มเติมนี้จะมีการปรับแต่งจากกลุ่มผู้ใช้ Google Sites แล้ว

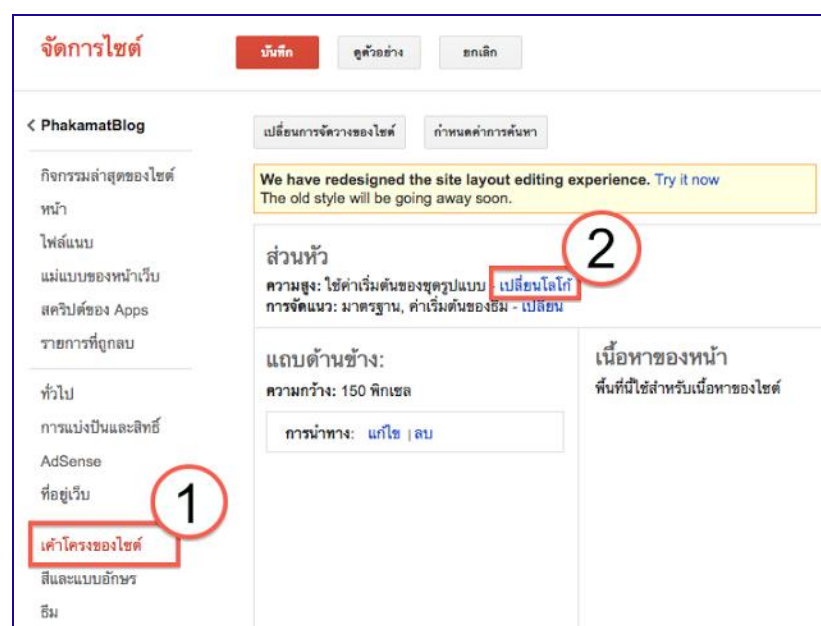
3. เมื่อเลือกธีมได้ตรงตามความต้องการแล้วก็อย่าลืมกดปุ่มบันทึก



ภาพที่ 15 วิธีเปลี่ยนธีม Google Sites

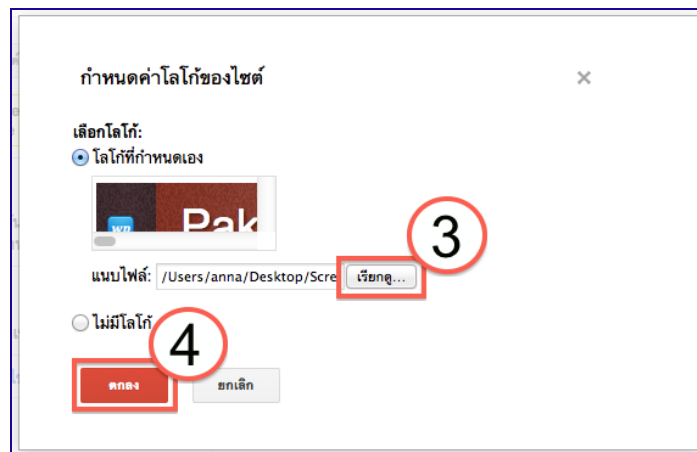
การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์

1. เลือกเค้าโครงของไซต์
2. คลิกที่เปลี่ยนโลโก้เพื่อทำการเลือกรูปภาพ



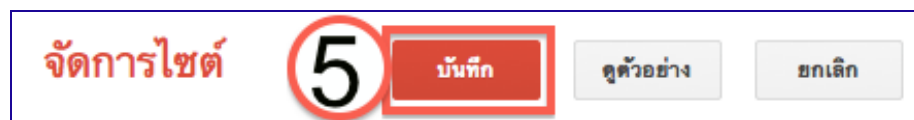
ภาพที่ 16 การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์

3. เลือกเรียกดูรูปภาพที่ต้องการนำมาเป็นหัวไซต์หรือโลโก้
4. กดตกลงเพื่อเป็นการเลือกรูปภาพนั้น

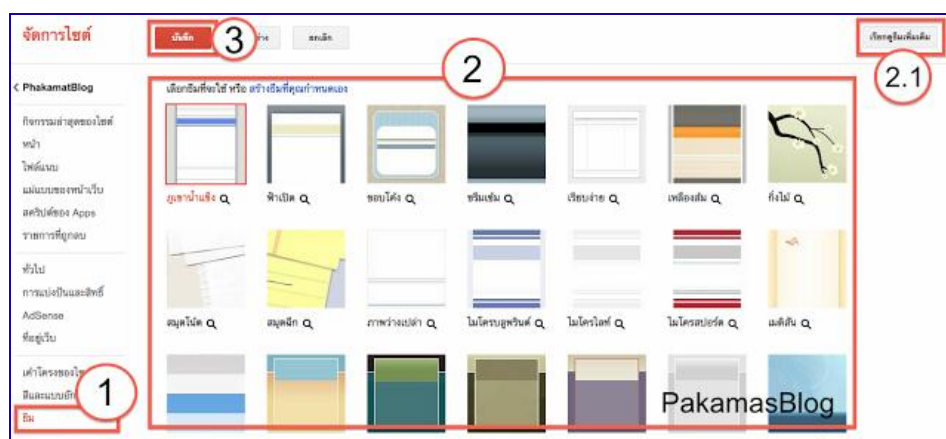


ภาพที่ 17 การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์

5. กดปุ่มบันทึกและดูผลลัพธ์ในหน้าไซต์ของคุณค่ะ

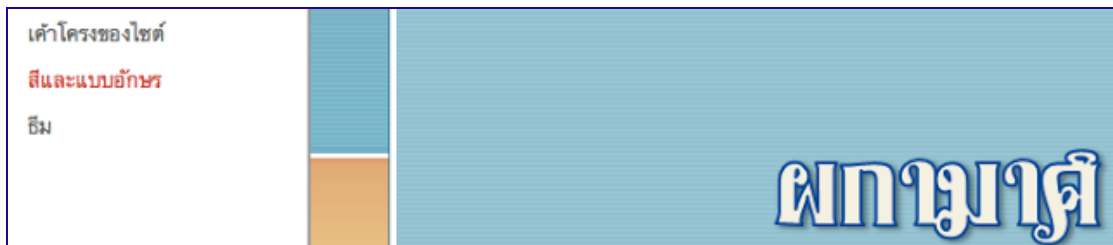


ภาพที่ 18 การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์



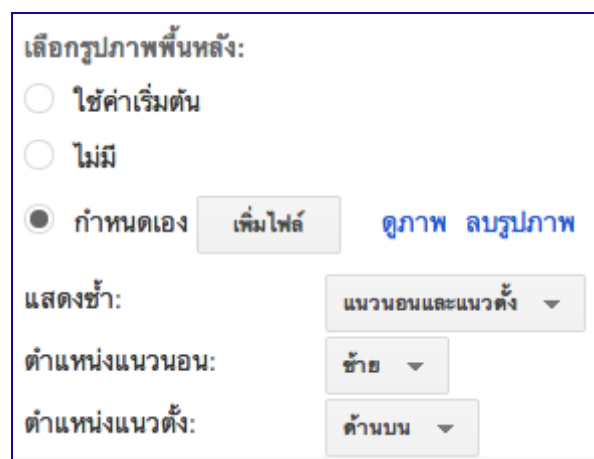
ภาพที่ 19 การเปลี่ยนโลโก้หรือส่วนหัวของไซต์

2. เลือก "สีและแบบอักษร"



ภาพที่ 22 วิธีเปลี่ยนรูปภาพพื้นหลังแถบด้านข้าง

3. ดูในส่วนของ แกดเจ็ตในแถบด้านข้าง เลือก "รูปภาพพื้นหลังของส่วนหัวแกดเจ็ตในแถบด้านข้าง"



ภาพที่ 23 วิธีเปลี่ยนรูปภาพพื้นหลังแถบด้านข้าง

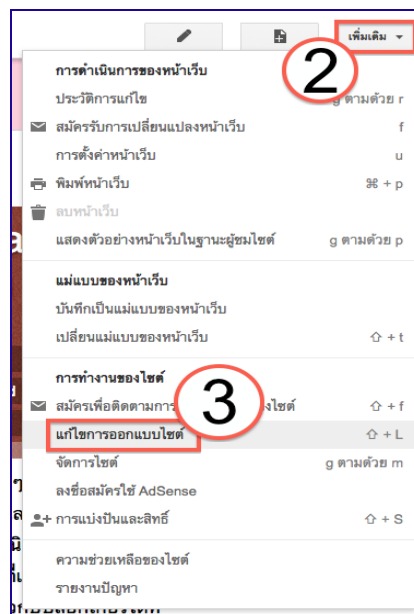
วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์

1. เข้าไปที่เว็บไซต์ <https://sites.google.com/?hl=th> เลือกไซต์ที่คุณต้องการจะปรับแต่งแก้ไข



ภาพที่ 24 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์

1. คลิกที่ "เพิ่มเติม"
3. เลือก "แก้ไขการออกแบบไซต์"



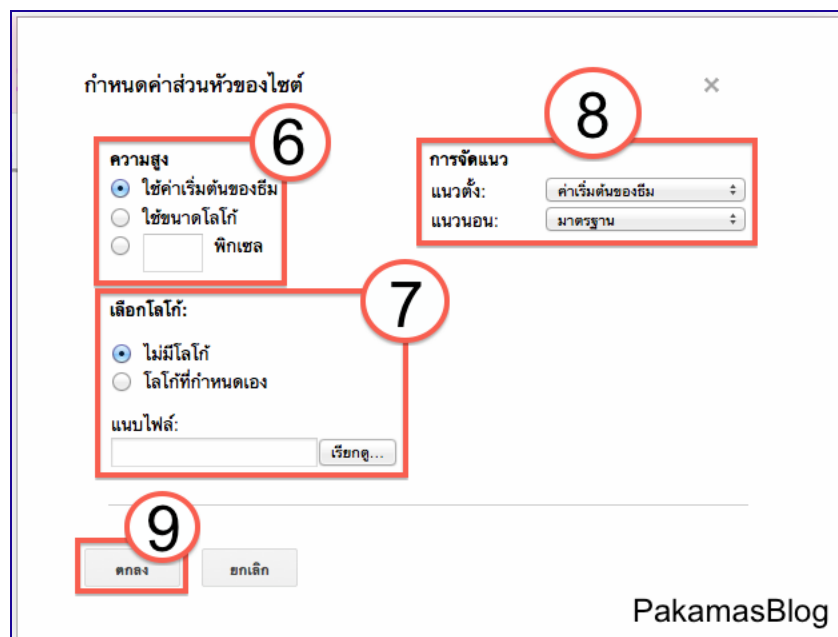
ภาพที่ 25 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์

4. เรามาดูที่ส่วนหัวของไซต์กันก่อนดีกว่าค่ะ สามารถคลิกที่ "ส่วนหัว" เพื่อซ่อนหรือแสดงส่วนหัวของไซต์คุณ
5. คลิกที่ หัวของไซต์ เพื่อกำหนดค่าส่วนหัวของไซต์



ภาพที่ 26 วิธีแก้ไขการออกแบบเว็บไซต์

6. ความสูง เป็นความสูงของหัวไซต์ในที่นี้สามารถใช้ค่าเริ่มต้นของธีมหรือถ้ายังไม่ถูกใจก็สามารถจะกำหนดได้เองแบบพิกเซลเลย
7. โลโก้ไซต์ นอกจากในส่วนจัดการไซต์ที่สามารถเปลี่ยนโลโก้ให้ไซต์ได้แล้วส่วนกำหนดค่าส่วนหัวของไซต์นี้ก็สามารถกำหนดได้โดยไม่ต้องเข้าไปในจัดการ ไซต์ให้ยุ่งยากเลย
8. แนวของหัวไซต์ สามารถกำหนดการจัดแนวของหัวไซต์ได้จากส่วนนี้
9. เมื่อทำการปรับแต่งค่าต่างๆได้ตรงตามความต้องการแล้วก็กดปุ่ม "ตกลง" เพื่อดูผลลัพธ์



ภาพที่ 27 วิธีแก้ไขการออกแบบเว็บไซต์

10. การนำทางแนวนอน สามารถเปิด/ปิดการใช้งานการนำทางแนวนอนหรือลิงก์ส่วนบนของไซต์ได้

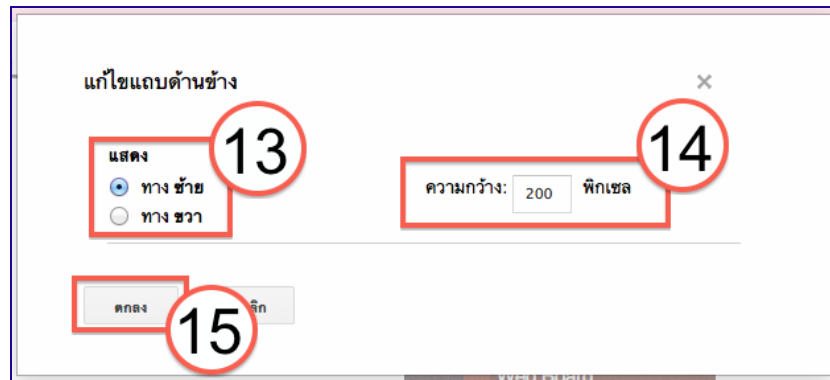


ภาพที่ 28 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์

11. คราวนี้เรามาดูในส่วนของแถบด้านข้างกันบ้างดีกว่า เหมือนกับทุกอันที่ผ่านมาจะสามารถคลิกเพื่อซ่อนหรือแสดงได้จากลิงก์
12. Sidebar สามารถกดแก้ไขหรือเพิ่มแถบด้านข้าง(Gadget) และยังสามารถเคลื่อนย้ายโดยการ
13. กำหนดการแสดงของแถบด้านข้างว่าจะให้แสดงทางไหน
14. กำหนดความกว้างให้กับแถบด้านข้างของไซต์โดยจะกำหนดเป็นพิกเซล
15. เมื่อตั้งค่าเสร็จเรียบร้อยแล้วกด "ตกลง"

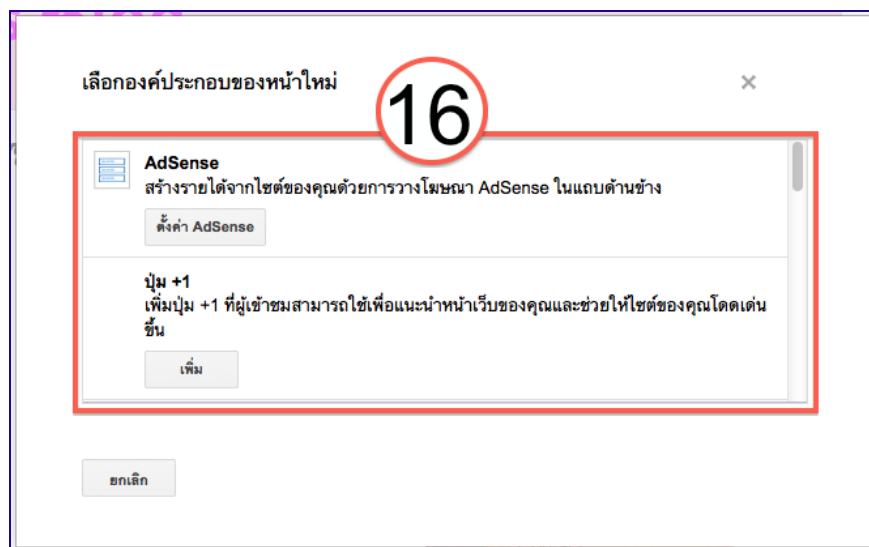


ภาพที่ 29 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์



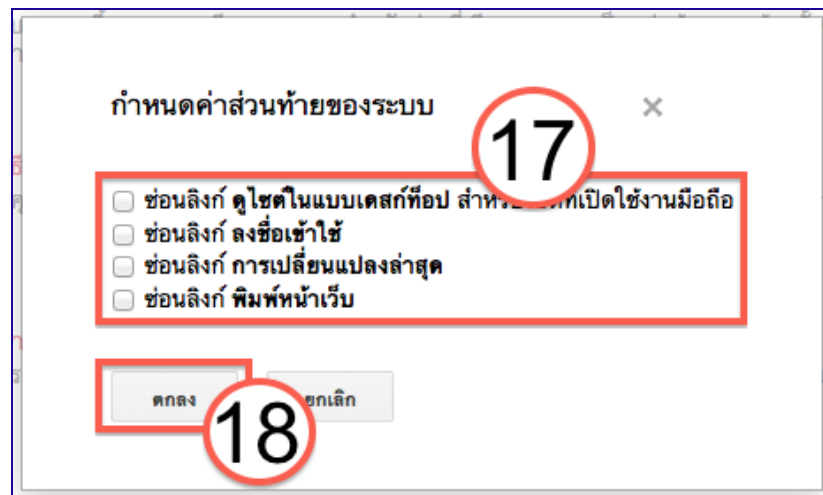
ภาพที่ 30 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์

16. เลือกองค์ประกอบที่คุณต้องการจะเพิ่มลงไซต์ หลังจากกดเพิ่มแล้วก็ลองตั้งค่าแล้วกดปุ่มตกลงดู เพียงแค่นี้ก็สามารถเพิ่มได้แล้ว



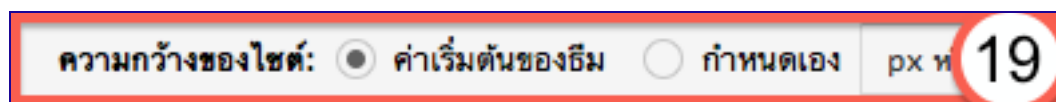
ภาพที่ 31 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์

17. สามารถซ่อนลิงก์ส่วนท้ายได้โดยการติ๊กเลือกหน้าข้อความซ่อนลิงก์ที่คุณต้องการ
18. เมื่อเลือกเสร็จแล้วกด "ตกลง"



ภาพที่ 32 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์

19. ปรับความกว้างของไซต์ควรปรับความกว้างให้เหมาะกับหน้าจอการแสดงผลของผู้ใช้ส่วนใหญ่เพื่อหน้าไซต์ของคุณจะได้ถูกแสดงตรงตามที่คุณต้องการไม่ใหญ่จนล้นหน้าจอแบบต้องใช้อการเลื่อนไปทางซ้ายหรือขวาเพื่ออ่าน



ภาพที่ 33 วิธีแก้ไขการออกแบบไซต์

บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานโครงการ

โครงการสร้างสื่อการเรียนรู้เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ Google site มีขั้นตอนและวิธีการดำเนินงานเรียงตามลำดับดังนี้

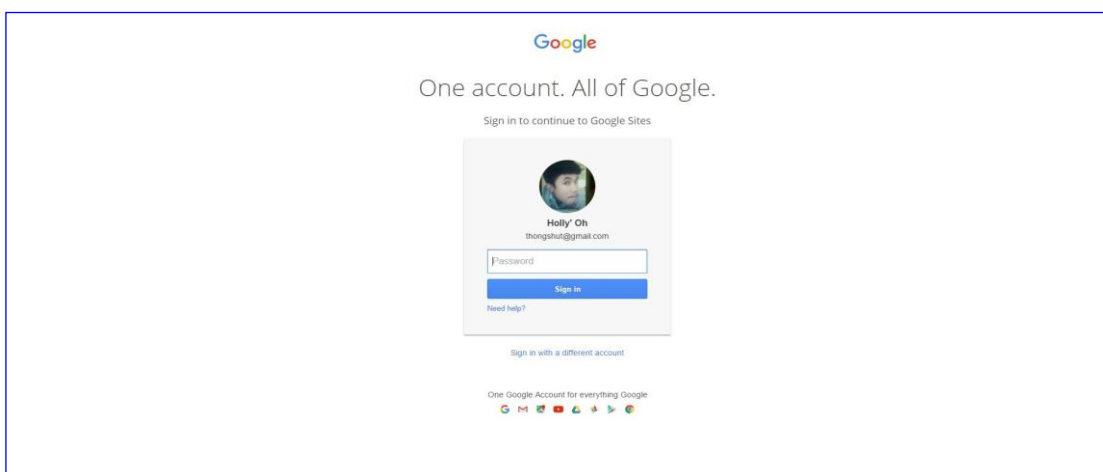
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. วิธีการดำเนินโครงการ
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติ

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

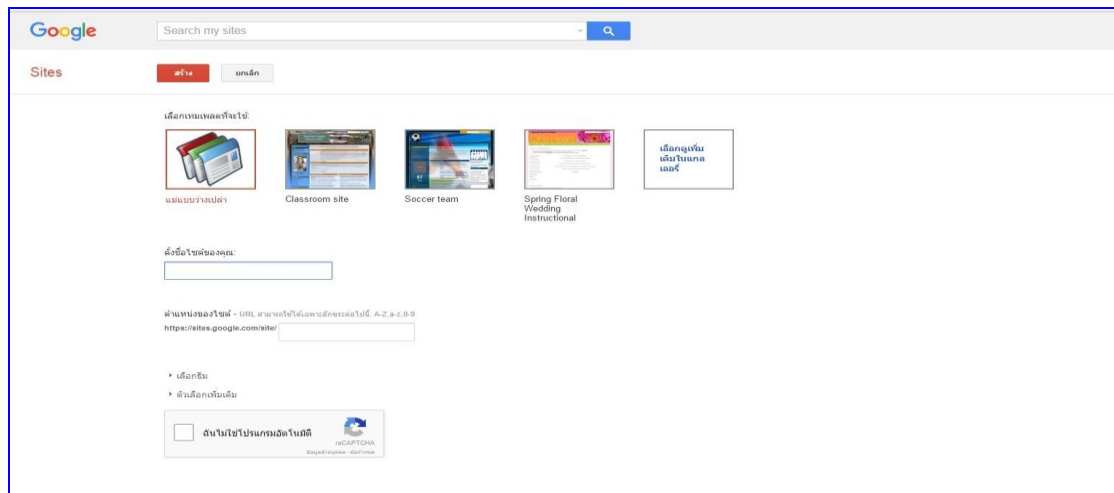
ประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 ภาคเรียนที่ 1 ปีการศึกษา 2559 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ อำเภอ บ้านฉาง จังหวัด ระยอง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 จำนวน 30 คน เลือกมาเป็นกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง

วิธีการดำเนินโครงการ

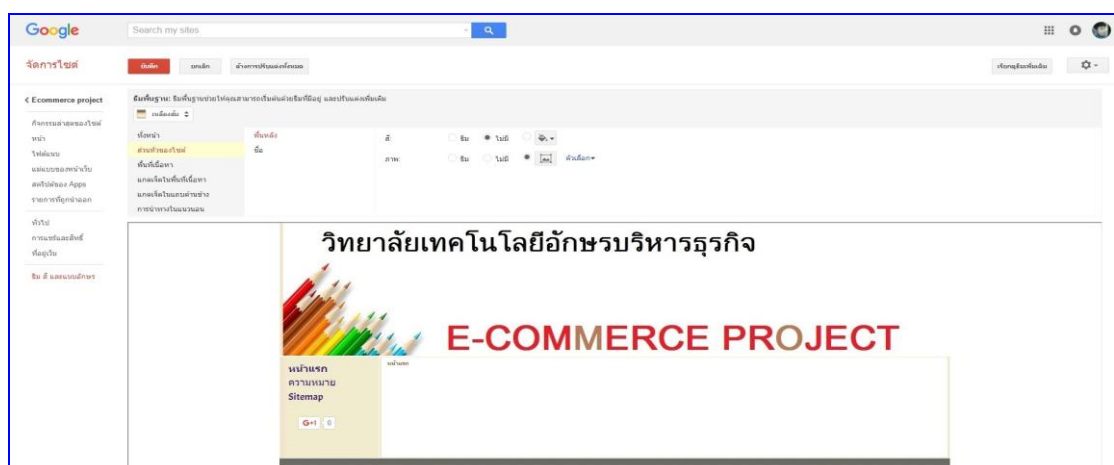
คณะผู้จัดทำได้เลือกโครงการการสร้างสื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce โดย google site



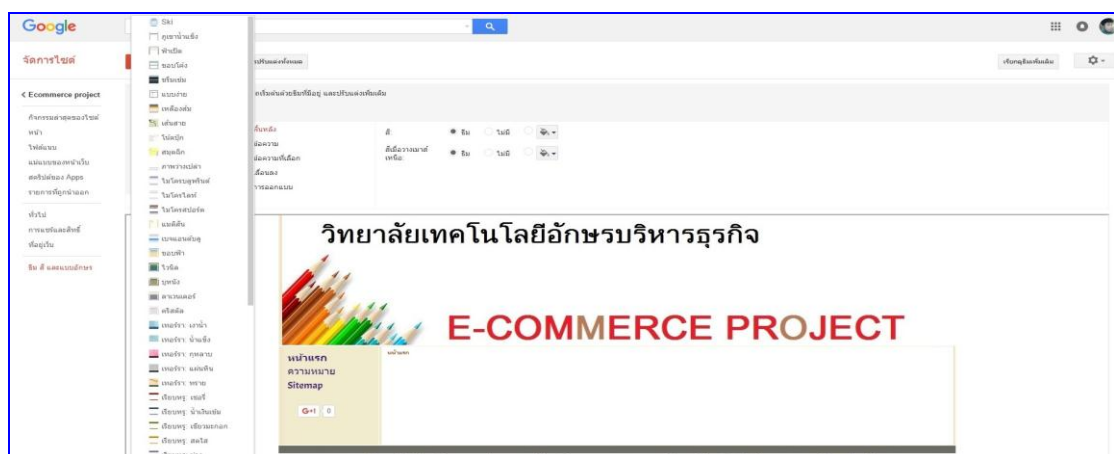
ภาพที่ 34 Login Google Site



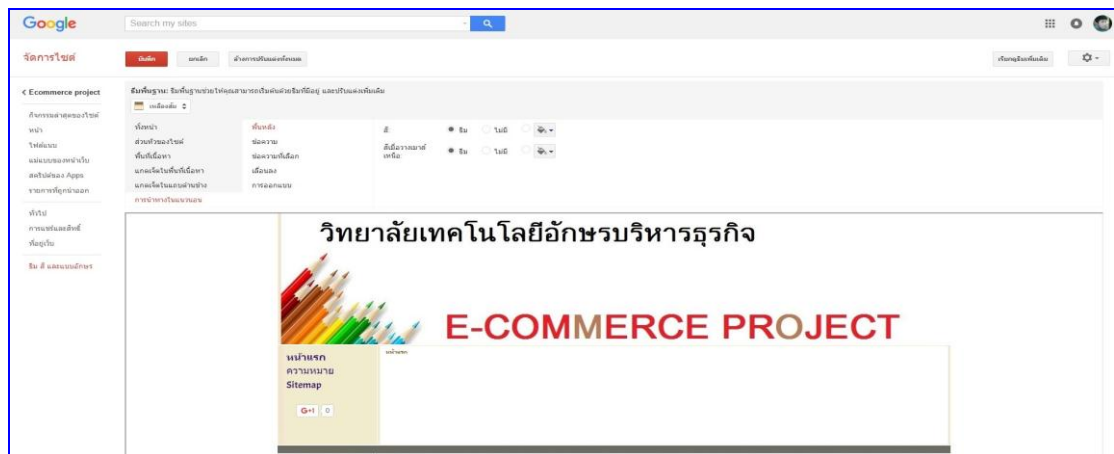
ภาพที่ 35 ตั้งชื่อไซต์แล้วกด “สร้าง”



ภาพที่ 36 ใส่ภาพส่วนหัวไซต์



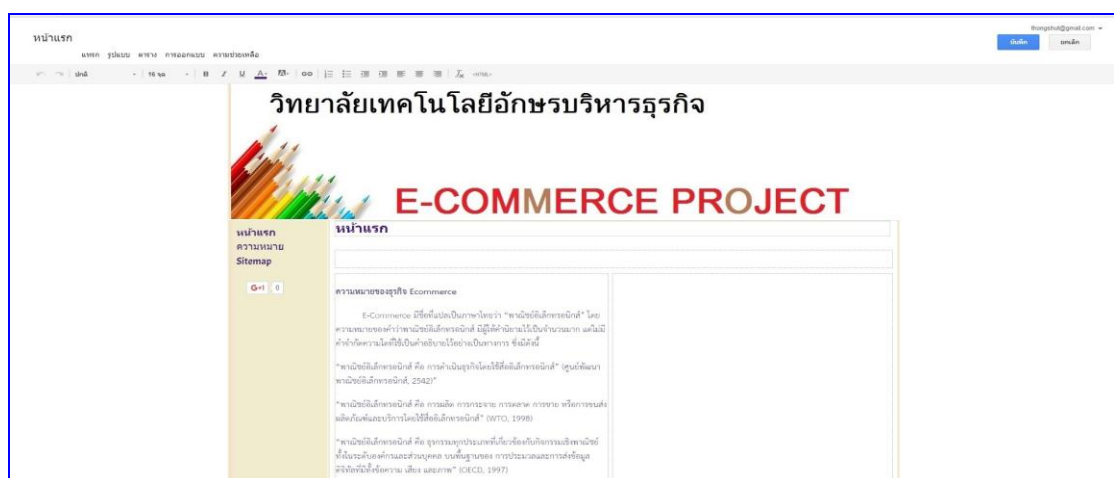
ภาพที่ 37 เลือกรีมของไซต์



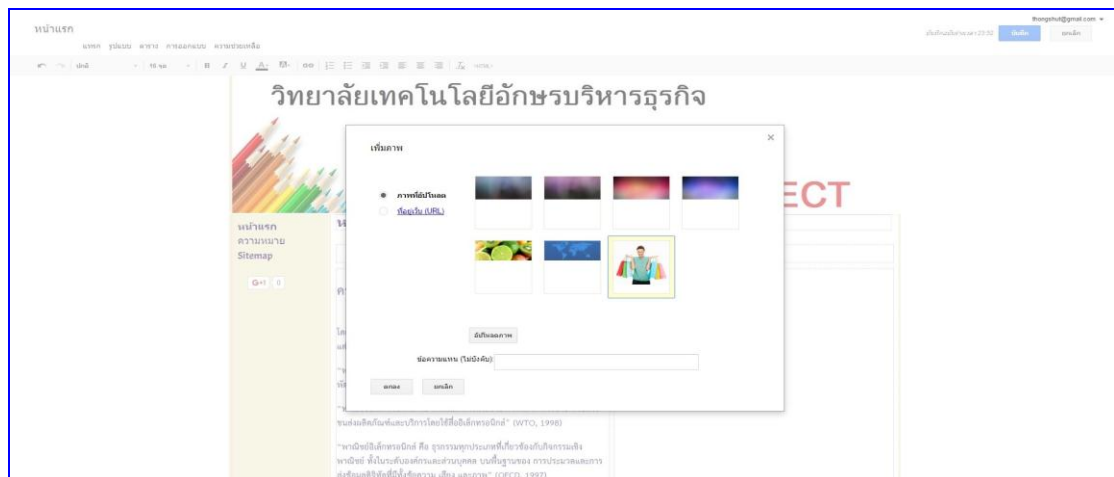
ภาพที่ 38 บันทึกการเปลี่ยนแปลงการตั้งค่า



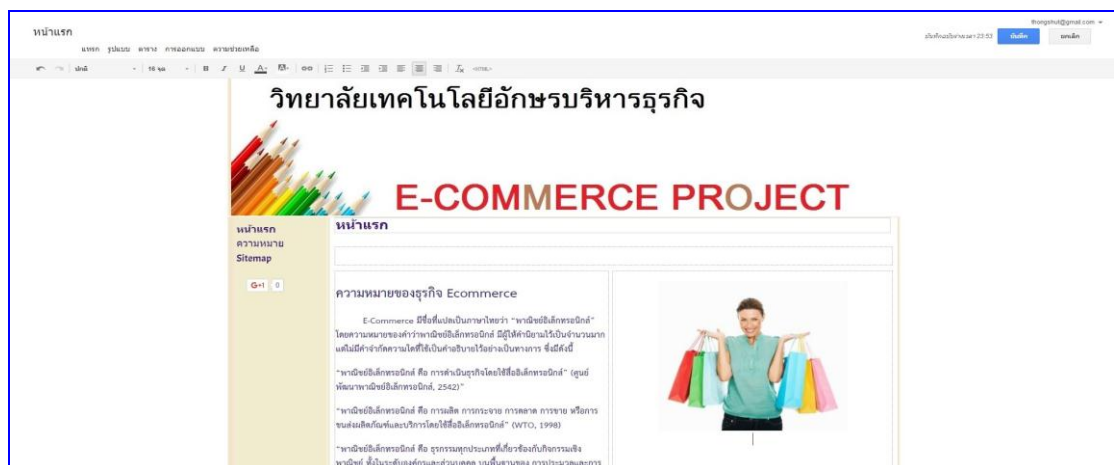
ภาพที่ 39 แก้ไขหน้าเว็บ



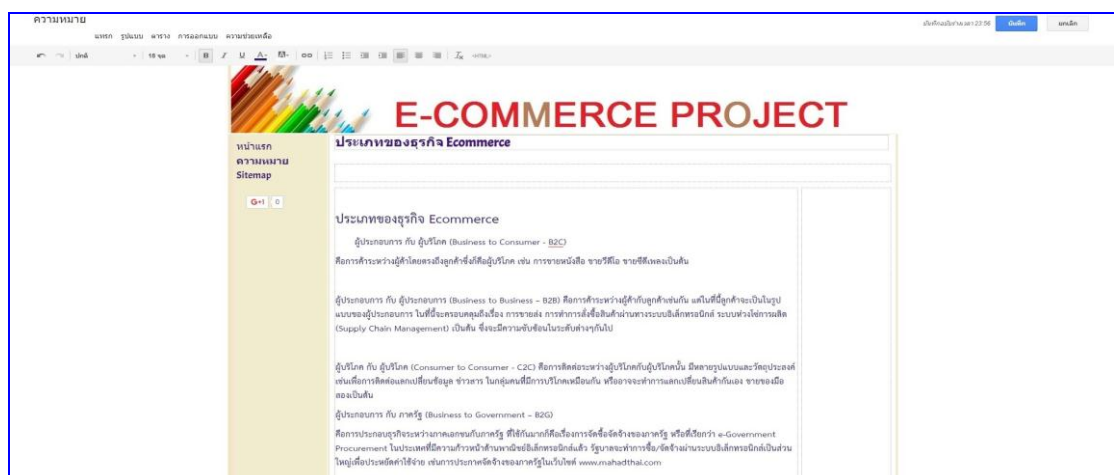
ภาพที่ 40 ใส่ข้อมูล ตั้งค่าตัวอักษร เปลี่ยนสี เปลี่ยนขนาด



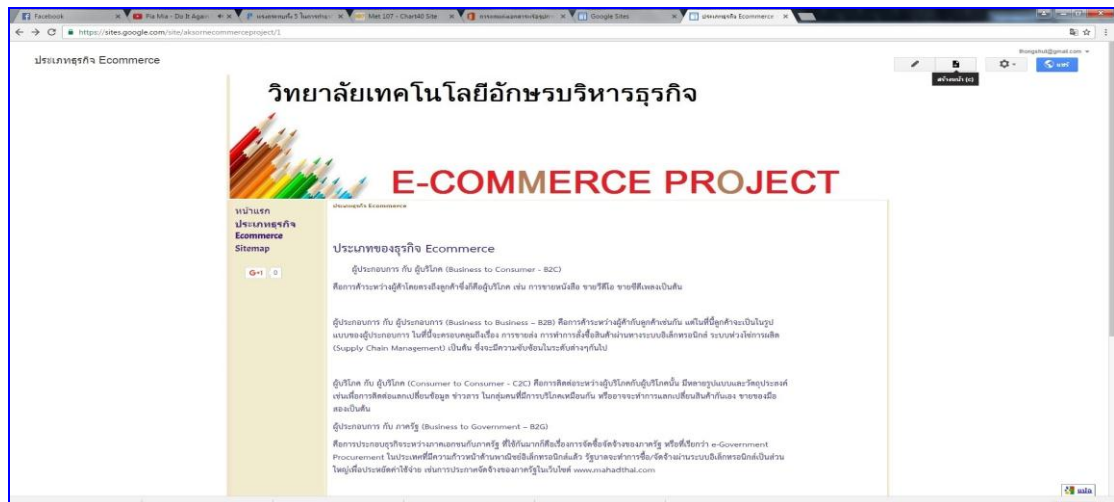
ภาพที่ 41 อัปโหลดรูปภาพลงไซด์



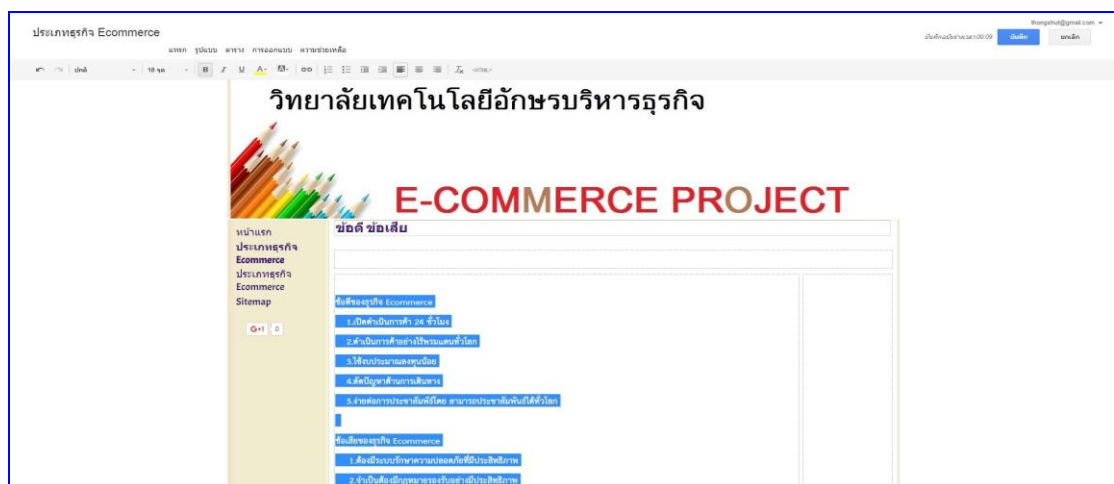
ภาพที่ 42 บันทึกการเปลี่ยนแปลง



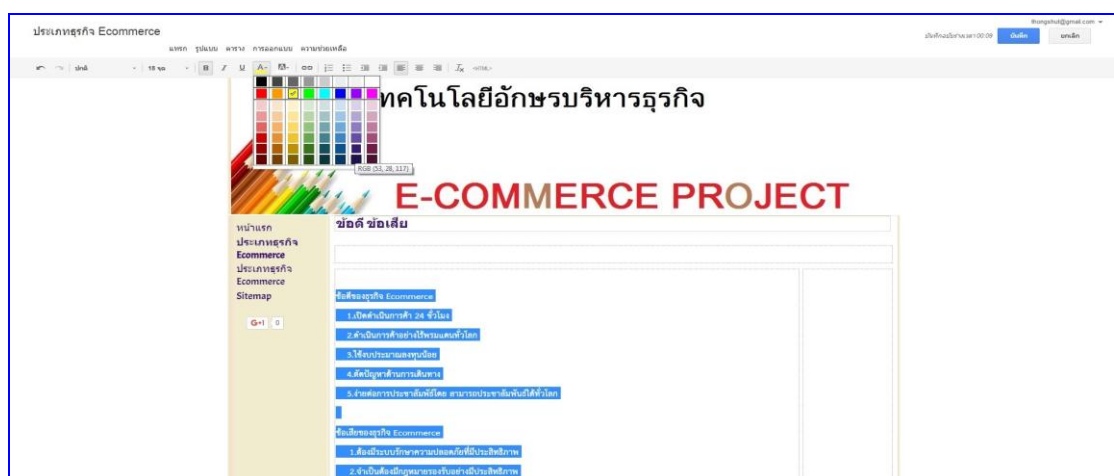
ภาพที่ 43 ลงข้อมูลหน้า 2 กดบันทึกการเปลี่ยนแปลง



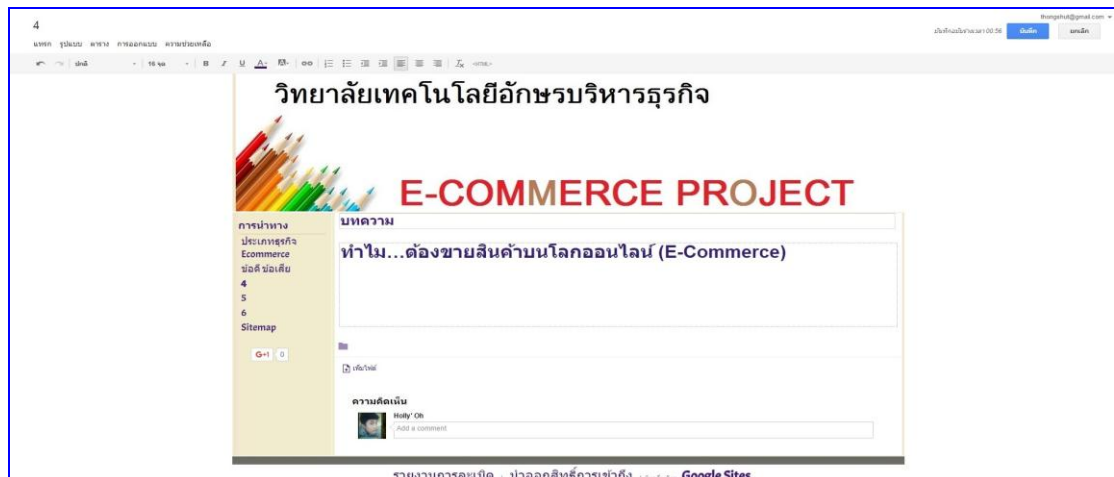
ภาพที่ 44 สร้างหน้าเว็บเพิ่ม



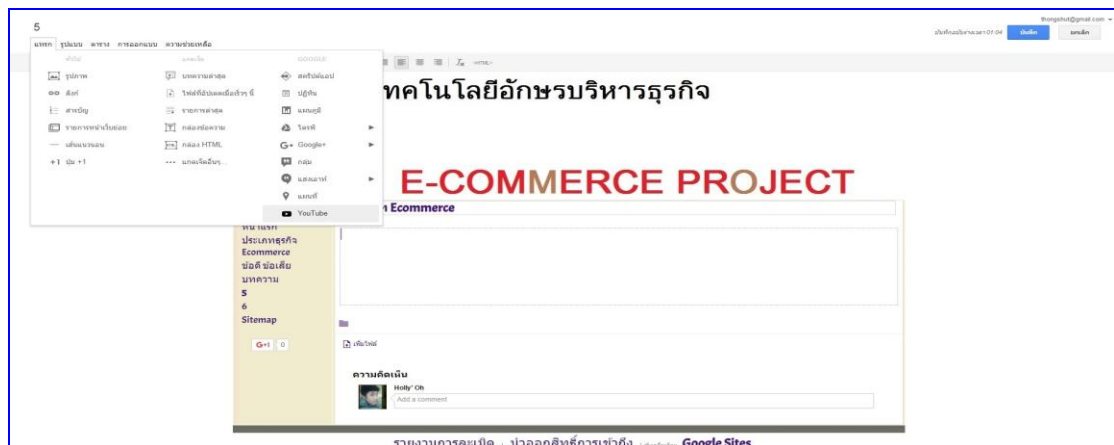
ภาพที่ 45 ลงข้อมูลหน้า 3



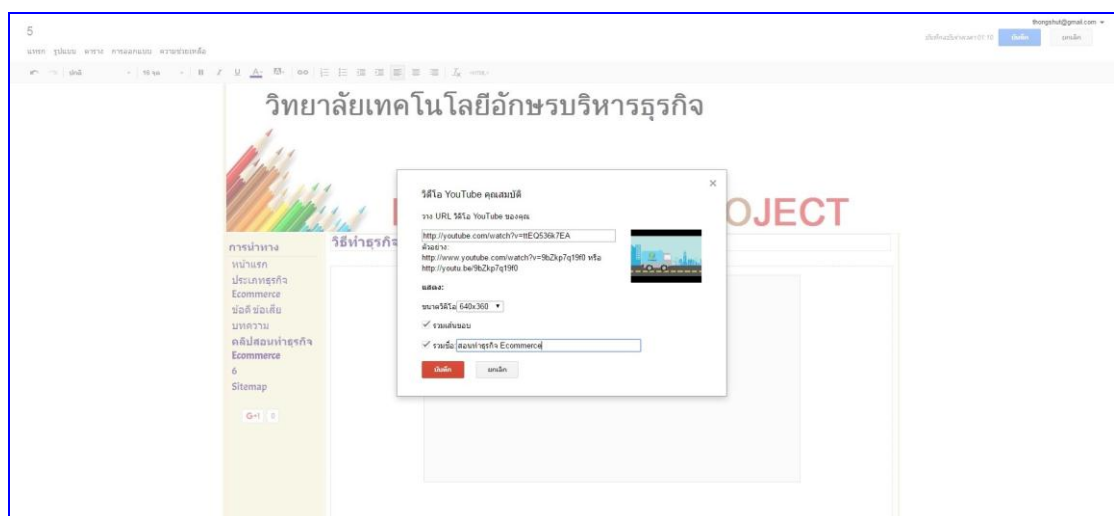
ภาพที่ 46 เปลี่ยนสีตัวอักษร



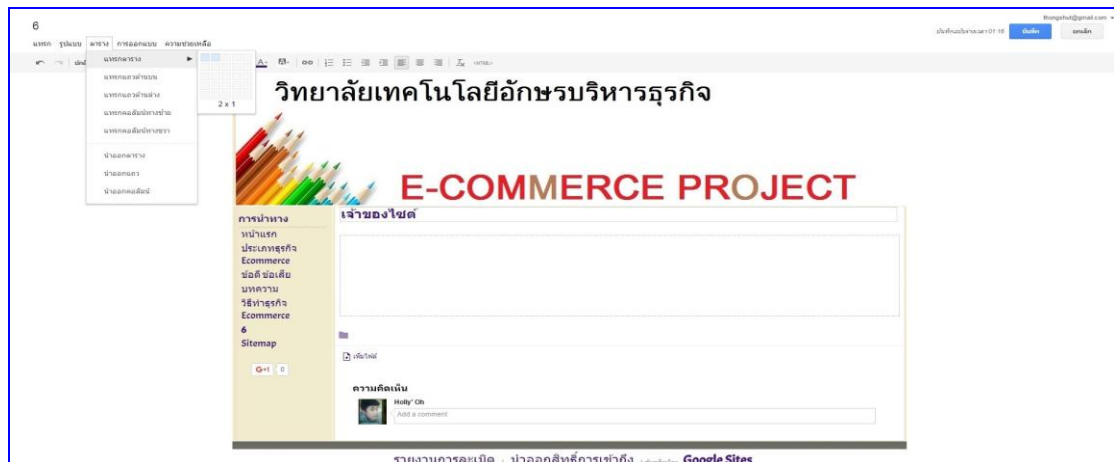
ภาพที่ 47 ลงข้อมูลหน้า 4



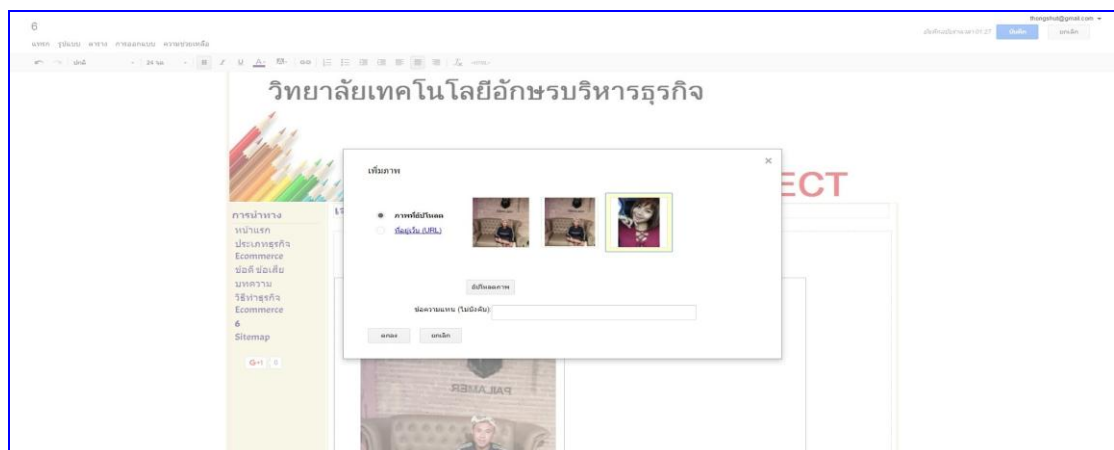
ภาพที่ 48 ใส่อลิจาก Youtube.com



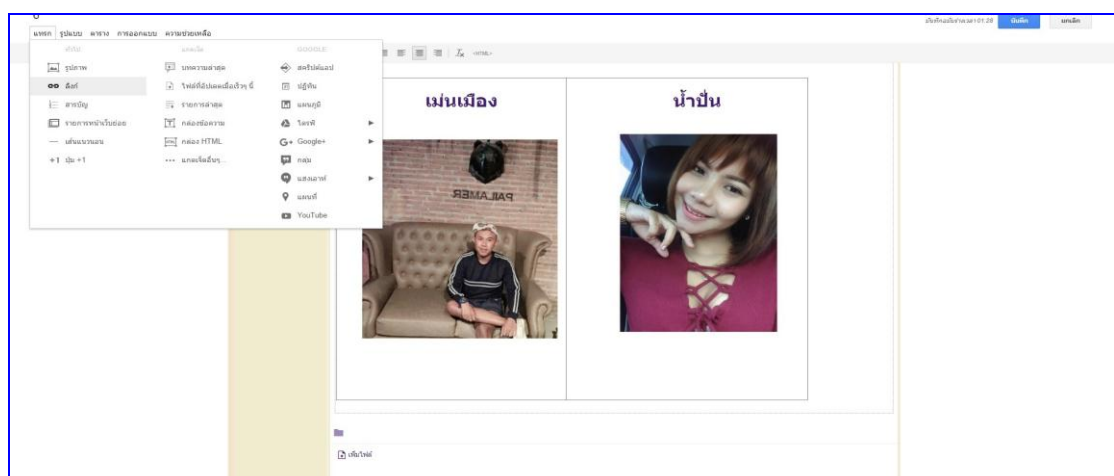
ภาพที่ 49 ตั้งชื่อแสดงวิดีโอ ปรับขนาดคลิป



ภาพที่ 50 แทรกตาราง



ภาพที่ 51 อัปโหลดรูปลงไซต์



ภาพที่ 52 แทรกถึง Website Facebook เจ้าของไซต์

การเก็บรวบรวมข้อมูล

วิธีเก็บรวบรวมข้อมูล

นำสื่อการเรียนรู้สื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site ไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 จำนวน 30 คน หลังจากนั้นทำการประเมินผลด้วยการตอบแบบสอบถามที่ผู้จัดทำโครงการได้สร้างขึ้น

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการประเมินโครงการการสร้างสื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site มีจำนวน 30 ฉบับ คือ แบบสอบถามความพึงพอใจของการใช้สื่อการเรียนรู้

การวิเคราะห์ผลการประเมินโครงการ

วิเคราะห์ผลการประเมินโครงการโดยใช้ $\bar{X}$, S.D.

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ประเมินได้นำข้อมูลจากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย ($\bar{x}$) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดย

กำหนดค่าคะแนนจากแบบสอบถาม เป็น 5 ระดับ คือ

ระดับ 5	หมายถึง	มากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มาก
ระดับ 3	หมายถึง	ปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	น้อย
ระดับ 1	หมายถึง	น้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ย	4.51 – 5.00	อยู่ในระดับ มากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 – 4.50	อยู่ในระดับ มาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 – 3.50	อยู่ในระดับ ปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 – 2.50	อยู่ในระดับ น้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 – 1.50	อยู่ในระดับ น้อยที่สุด

1) ค่าเฉลี่ย (Mean) หรือเรียกว่าค่ากลางเลขคณิต ค่าเฉลี่ย ค่ามัชฌิมเลขคณิต

$$\bar{X} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ $\bar{X}$ แทน ค่าเฉลี่ย

ΣX แทน ผลรวมของคะแนนทั้งหมดของกลุ่ม

n แทน จำนวนของคะแนนในกลุ่ม

2) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) เป็นการวัดการกระจายที่นิยมใช้กันมากเขียนแทนด้วย S.D. หรือ S

$$S.D. = \sqrt{\frac{\Sigma(X - \bar{X})^2}{n - 1}}$$

หรือ

$$S.D. = \sqrt{\frac{n\Sigma X^2 - (\Sigma X)^2}{n(n - 1)}}$$

เมื่อ S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

X แทน ค่าคะแนน

n แทน จำนวนคะแนนในแต่ละกลุ่ม

Σ แทน ผลรวม

บทที่ 4

ผลของการดำเนินงาน

ในการวิเคราะห์ข้อมูลโครงการ “สื่อการเรียนรู้เรื่องธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site ” ของนักศึกษาวิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง ทางกลุ่มผู้ศึกษาจัดทำโครงการ ได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้ดำเนินการตามลำดับ ดังต่อไปนี้

สัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมาย ได้กำหนดสัญลักษณ์ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

N	แทน	จำนวนคนในกลุ่มตัวอย่าง
$\bar{X}$	แทน	ค่าเฉลี่ย (Mean)
%	แทน	ร้อยละ (เปอร์เซ็นต์)
S.D.	แทน	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

การเสนอผลการวิเคราะห์

คณะผู้จัดทำได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามความมุ่งหมายของสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site และแปลผลจากแบบสอบถามที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่าง โดยแบ่งออกเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นและสาขาวิชา

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ยของการสอบถามความคิดเห็นของนักเรียน-นักศึกษา เกี่ยวกับสื่อการเรียนรู้ เรื่อง “ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site” ของนักเรียน นักศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นปีที่ 2 วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ จังหวัดระยอง

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับชั้นและสาขาวิชา

ตารางที่ 1 จำแนกร้อยละของสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	1	3.3
หญิง	29	96.7
รวม	30	100

จากตารางที่ 1 พบว่าสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักเรียน-นักศึกษา จำแนกตาม เพศ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 30 คน

- เพศชาย จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.3
- เพศหญิง จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 96.7

ตารางที่ 2 จำแนกร้อยละของสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามอายุ

อายุ / ปี	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
16-18	-	-
19-21	15	50
22 ปีขึ้นไป	15	50
รวม	30	100

จากตารางที่ 2 พบว่าสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักเรียน-นักศึกษา จำแนกตาม อายุ จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 30 คน

- อายุ 16-18 จำนวน - คน คิดเป็นร้อยละ -
- อายุ 19-21 จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50
- อายุ 22 ปี ขึ้นไป จำนวน 15 คน คิดเป็นร้อยละ 50

ตารางที่ 3 จำแนกร้อยละของสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามระดับชั้น

ระดับชั้น	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ปวช.	-	-
ปวส.	30	100
รวม	30	100

จากตารางที่ 3 พบว่าสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักเรียน-นักศึกษา จำแนกตาม ระดับชั้น จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 30 คน

- ปวช. จำนวน - คน คิดเป็นร้อยละ
- ปวส. จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 100

ตารางที่ 4 จำแนกร้อยละของสภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง จำแนกตามสาขาวิชา

สาขาวิชา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
การบัญชี	24	80
การตลาด	6	20
คอมพิวเตอร์	-	-
รวม	30	100

จากตารางที่ 4 พบว่าสถานภาพทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างนักเรียน-นักศึกษา จำแนกตามสาขาวิชา จากกลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้น จำนวน 30 คน

- การบัญชี จำนวน 24 คน คิดเป็นร้อยละ 80
- การตลาด จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20
- คอมพิวเตอร์ จำนวน - คน คิดเป็นร้อยละ -

ตารางที่ 5 ตารางสรุปแบบประเมินความพึงพอใจในสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site

รายการการประเมินผล	ค่าเฉลี่ย $\bar{x}$	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
เนื้อหาของโครงการ			
1. อธิบายเนื้อหาได้ถูกต้อง สมบูรณ์	3.70	0.84	มาก
2. ใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ	3.60	0.89	มาก
3. เนื้อหาเข้าใจง่ายและชัดเจน	3.57	0.94	มาก
4. เวลาในการนำเสนอโครงการเหมาะสมกับเนื้อหา	3.77	0.86	มาก
ประโยชน์ของโครงการ			
5. สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน หรือเผยแพร่ต่อ สาธารณชน	3.83	0.91	มาก
6. ช่วยแก้ปัญหาให้แก่ตนเองและชุมชน	3.50	0.94	มาก
การใช้เทคโนโลยี			
7. ใช้เทคโนโลยีหรือโปรแกรมในการทำสื่อการเรียนรู้ และ ข้อมูลที่ทันสมัย	3.70	0.84	มาก
8. ใช้เทคโนโลยีหรือโปรแกรมในการนำเสนอข้อมูลได้ คล่องแคล่ว	3.37	0.89	ปานกลาง
คุณลักษณะของผู้ทำโครงการ			
9. การเตรียมตัวของผู้จัดทำโครงการในการนำเสนอผลงาน	3.33	1.03	ปานกลาง
10. การให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือการตอบคำถามเมื่อมีการ ซักถาม	3.57	0.94	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	3.59	0.06	มาก

*เกณฑ์การวัดระดับความพึงพอใจ

4.51 - 5.00 มากที่สุด

3.51 - 4.50 มาก

2.51 - 3.50 ปานกลาง

1.50 - 2.50 น้อย

1.00 - 1.50 น้อยที่สุด

ผลการประเมินความพึงพอใจในสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site โดยภาพรวมอยู่ในระดับ มากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.59 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.06 และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่าผู้ประเมินมีความพึงพอใจในเรียงตามลำดับดังนี้

ลำดับที่ 1 อธิบายเนื้อหาได้ถูกต้อง สมบูรณ์ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.83 , ค่า S.D. = 0.91

ลำดับที่ 2 เวลาในการนำเสนอโครงการเหมาะสมกับเนื้อหา มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.77 , ค่า S.D. = 0.86

ลำดับที่ 3 อธิบายเนื้อหาได้ถูกต้อง สมบูรณ์ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 , ค่า S.D. = 0.84 , ใช้เทคโนโลยีหรือโปรแกรมในการทำสื่อการเรียนรู้ และข้อมูลที่ทันสมัย มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.70 , ค่า S.D.= 0.84

ลำดับที่ 4 ใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.60 , ค่า S.D. = 0.89

ลำดับที่ 5 เนื้อหาเข้าใจง่ายและชัดเจน มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 , ค่า S.D. = 0.94 , การให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือการตอบคำถามเมื่อมีการซักถาม มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ย 3.57 , ค่า S.D. = 0.94

ลำดับที่ 6 ช่วยแก้ปัญหาให้แก่ตนเองและชุมชน มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ มาก ที่สุด มีค่าเฉลี่ย 3.50 มีค่า S.D.= 0.94

ลำดับที่ 7 ใช้เทคโนโลยีหรือโปรแกรมในการนำเสนอข้อมูลได้คล่องแคล่ว มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.37 , ค่า S.D. = 0.89

ลำดับที่ 8 การเตรียมตัวของผู้จัดทำโครงการในการนำเสนอผลงาน มีผลประเมินความพึงพอใจอยู่ในระดับ ปานกลาง มีค่าเฉลี่ย 3.33 , ค่า S.D. = 1.03

บทที่ 5

สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ

โครงการสื่อการเรียนรู้ เรื่องธุรกิจ E-commerce โดยใช้ google site มีผลสรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะเรียงตามลำดับดังนี้

สรุปผล

1. นักเรียน-นักศึกษาสามารถใช้สื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ E-commerce โดยใช้ google site ในการเรียนในชั้นเรียน และยังใช้ในการศึกษด้วยตนเองได้
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ E-commerce โดยใช้ google site นักเรียนมีความพึงพอใจต่อสื่อการเรียนรู้ที่ระดับ 3.59 ระดับความพึงพอใจ คือ มาก

อภิปรายผล

จากการศึกษาการใช้สื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site สร้างสื่อการเรียนรู้มีประเด็นที่นำมาอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. สื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site เป็นการนำความรู้ ความสามารถจากการเรียนในสาขาการตลาดมาพัฒนาเป็นสื่อการเรียนการสอน และจากการศึกษาค้นคว้าเพิ่มเติมจากแหล่งเรียนรู้ทางอินเทอร์เน็ต มาสร้างสื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนในชั้นเรียน และสื่อการเรียนรู้ในการศึกษด้วยตนเอง ซึ่งสามารถนำมาใช้ได้จริงในการเรียนการสอนในสาขาวิชาการตลาด
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้สื่อการเรียนรู้ เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce โดยใช้ google site ผลปรากฏว่านักเรียนมีความพึงพอใจต่อสื่อวิดีโอที่ระดับมากที่สุด คือ ระดับ 4 ทั้งนี้อาจเป็นเพราะสื่อการเรียนรู้ มีภาพ ตัวอย่าง มีวิดีโอ สามารถเข้าใจง่าย

ปัญหาและอุปสรรค

1. เนื้อหาของตัวโปรแกรมมีน้อย ต้องศึกษาค้นคว้าจากแหล่งการเรียนรู้อื่นร่วมด้วย เช่น เว็บไซต์ต่างๆ หนังสือจากห้องสมุด เป็นต้น
2. ควรปรึกษาอาจารย์ที่มีความรอบรู้ในด้านเนื้อหาและ google site เพื่อความรวดเร็วในการเรียนรู้ มากกว่าที่จะเรียนรู้ด้วยตนเองทั้งหมด
3. ไม่มีการจัดสรรเวลาดำเนินงานที่ดี ทำให้บางช่วงของการดำเนินงานเกิดปัญหาและไม่สามารถส่งความคืบหน้าของโครงการได้ทันเวลา

ข้อเสนอแนะหรือแนวทางในการแก้ไข้ปัญหา

1. จัดให้มีการเรียนการสอนเกี่ยวกับการใช้ google site เพราะเป็นโปรแกรมที่ทันสมัยและเหมาะสมกับเด็กการตลาดที่ไม่ค่อยชำนาญเรื่องโปรแกรมคอมพิวเตอร์
2. ควรให้ความสำคัญกับการจัดรูปแบบรายงานโครงการ 5 บท ให้ถูกต้อง สวยงาม ตามรูปแบบหรือโครงสร้างที่กำหนดให้

เอกสารอ้างอิง

- DBD e-Learning Academy. (2558). **กรมพัฒนาธุรกิจการค้า** . [ออนไลน์]. เข้าถึงได้
<http://www.dbdacademy.com/index.php>. (วันที่สืบค้น 1 กันยายน พ.ศ. 2559)
- E-commerce.(2558). **สสช.สำนักงานสถิติแห่งชาติ**. [ออนไลน์]. เข้าถึงได้
http://service.nso.go.th/nso/web/article/article_32.html. (วันที่สืบค้น 1 กันยายน พ.ศ.2559)

ประวัติผู้จัดทำโครงการ



ชื่อ-นามสกุล	นายธีระวัฒน์ ทองขัด
ชื่อเล่น	เม่น
วัน เดือน ปีเกิด	5 กันยายน พ.ศ. 2535
ที่อยู่ปัจจุบัน	48/121 หมู่ 5 ต.บ้านฉาง อ.บ้านฉาง จ.ระยอง 21130
เบอร์โทรศัพท์	0958690872
สถานศึกษาเดิม	โรงเรียนบ้านฉางกาญจนกุลวิทยา
กำลังศึกษาอยู่	วิทยาลัยเทคโนโลยีอักษรบริหารธุรกิจ
ความสามารถพิเศษ	-

ภาคผนวก

แบบประเมินโครงการ

ชื่อโครงการ ระดับชั้น สาขา.....
 ชื่อผู้จัดทำโครงการ 1. 2. 3.

วิชาโครงการ ปีการศึกษา 2559 ผู้ประเมิน ☐ ครูผู้สอน ☐ นักเรียน

ตอนที่1 ข้อมูลทั่วไป

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่าน และกรุณาส่งคืน
 หลังจากที่ท่านได้ตอบแบบประเมินเสร็จเรียบร้อยแล้ว

- 1.เพศ () ชาย () หญิง
- 2.อายุ () 16-18 () 19-21 () 22 ปีขึ้นไป
- 3.ปัจจุบันกำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น () ปวช.1 () ปวช.2 () ปวช.3 () ปวส. 1 () ปวส.2
- 4.สาขาที่ศึกษา () สาขาบัญชี () สาขาทลาด () สาขาคอมพิวเตอร์

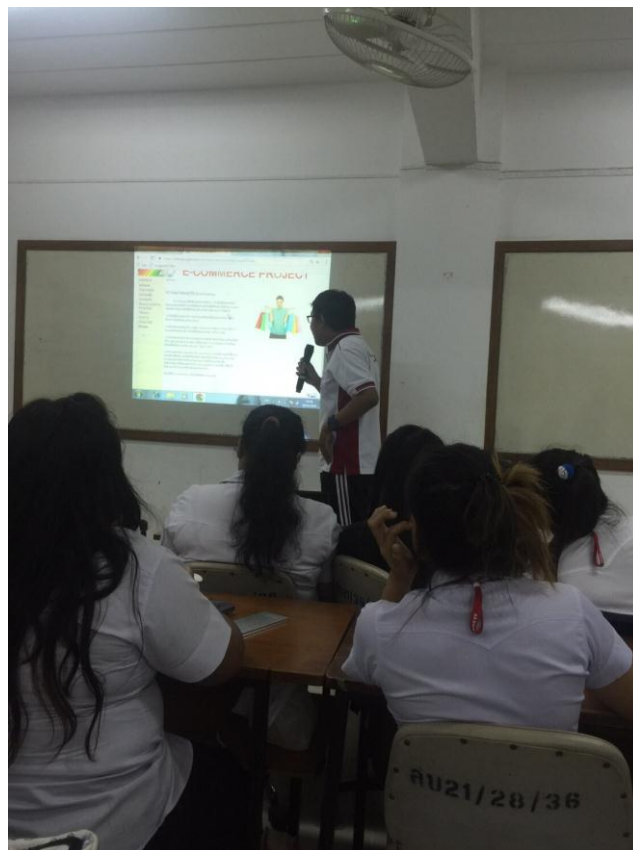
ตอนที่ 2 ความพึงพอใจที่มีต่อโครงการ

รายการ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
เนื้อหาของโครงการ					
1. อธิบายเนื้อหาได้ถูกต้อง สมบูรณ์					
2. ใช้แหล่งข้อมูลที่หลากหลายและน่าเชื่อถือ					
3. เนื้อหาเข้าใจง่ายและชัดเจน					
4. เวลาในการนำเสนอโครงการเหมาะสมกับเนื้อหา					
ประโยชน์ของโครงการ					
5. สามารถนำไปใช้ได้ในชีวิตประจำวัน หรือเผยแพร่ต่อสาธารณชน					
6. ช่วยแก้ปัญหาให้แก่ตนเองและชุมชน					
การใช้เทคโนโลยี					
7. ใช้เทคโนโลยีหรือโปรแกรมในการทำสื่อการเรียนรู้ และข้อมูลที่ทันสมัย					
8. ใช้เทคโนโลยีหรือโปรแกรมในการนำเสนอข้อมูลได้คล่องแคล่ว					
คุณลักษณะของผู้ทำโครงการ					
9. การเตรียมตัวของผู้จัดทำโครงการในการนำเสนอผลงาน					
10. การให้ข้อมูลเพิ่มเติมหรือการตอบคำถามเมื่อมีการซักถาม					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

ภาพถ่ายการทดลองใช้สื่อการเรียนรู้ธุรกิจ E-commerce โดยใช้ Google site
กลุ่มตัวอย่าง-นักศึกษาระดับ ปวส. 2 สาขาการตลาดและสาขาสบญชี (วันที่ 16 ตุลาคม 2559)





ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์สื่อการเรียนรู้เรื่อง ธุรกิจ Ecommerce

วิทยาลัยเทคโนโลยีการบริหารธุรกิจ

E-COMMERCE PROJECT

การนำทาง
หน้าแรก
ประเภทธุรกิจ
ข้อดี ข้อเสีย
โมเดลธุรกิจ
ขั้นตอนการเปิดร้าน
ร้านค้าออนไลน์
7 ขั้นตอน
บทความ
เจ้าของไซต์
Sitemap

ความหมายของธุรกิจ Ecommerce

E-Commerce มีชื่อที่แปลเป็นภาษาไทยว่า “พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์” โดยความหมายของคำว่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ มีผู้ให้คำนิยามไว้เป็นจำนวนมาก แต่ไม่ต่างจากคำความใดที่ได้ใช้กันคือขายหรือทำธุรกรรมทางธุรกิจ ซึ่งหมายถึง

“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การดำเนินธุรกิจโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์” (ศูนย์พัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์, 2542)”

“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ การผลิต การกระจาย การตลาด การขาย หรือการขนส่งสินค้าและบริการโดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์” (WTO, 1998)

“พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ คือ ธุรกรรมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ไม่รวมถึงการและส่วนบุคคล บนพื้นฐานของการประมวลและการส่งข้อมูลดิจิทัลที่มีเรื่องความ เมือง และภาพ” (OECD, 1997)

จากคำนิยามของ e-business กับ e-commerce จะเห็นได้ว่าสองคำนี้มีความหมายที่ใกล้เคียงกัน แต่จะมีความหมายต่างกันโดย e-business ครอบคลุมความหมายได้กว้างคือการทำธุรกรรมทุกอย่าง ทุกขั้นตอนผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งเมื่อมองอีกด้านหนึ่ง e-commerce จะเป็นสื่อที่การซื้อขายสินค้าและบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเท่านั้น

จึงสรุปได้ว่า e-commerce เป็นส่วนหนึ่งของ e-business

วิทยาลัยเทคโนโลยีการบริหารธุรกิจ

E-COMMERCE PROJECT

การนำทาง
หน้าแรก
ประเภทธุรกิจ
ข้อดี ข้อเสีย
โมเดลธุรกิจ
ขั้นตอนการเปิดร้านค้าออนไลน์
7 ขั้นตอน
บทความ
เจ้าของไซต์
Sitemap

ขั้นตอนการเปิดร้านค้าออนไลน์

4. ขั้นตอนการเปิดร้านค้าออนไลน์

เลือกชื่อร้านค้าออนไลน์

เลือกสินค้ามาจำหน่าย

เลือกชื่อสินค้ามาจำหน่าย

ความคิดเห็น

คุณไม่มีสิทธิ์เห็นความคิดเห็น

รายงานการละเมิด | ติดต่อเรา | Google Sites

